



ZFV-Genossenschaft mit dem gfm-Marketingpreis 2026 ausgezeichnet

Am 27. Oktober hat die Gesellschaft für Marketing (gfm) ihren renommierten Marketingpreis 2026 im Zürcher Kaufleuten an die ZFV-Genossenschaft verliehen.

Zürich, 28.10.2026

Die ZFV-Genossenschaft durfte am 27. Oktober in Zürich den gfm-Marketingpreis in Empfang nehmen. Die Jury begründete ihre Wahl mit der unternehmerischen Gesamtleistung, insbesondere mit der erfolgreichen Transformation der Unternehmung sowie der Verbindung von Profit und Purpose. Denn noch heute – 132 Jahre nach Gründung der ZFV durch 15 mutige Frauen – findet die Genossenschaft zeitgemässe Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit.

Mit rund 220 Betrieben in der öffentlichen und Gemeinschaftsgastronomie, der Sorell-Hotelgruppe sowie den KiMi Kinderkrippen fördert die ZFV nicht nur genussvolle und nachhaltige Verpflegung, sondern auch gesunde Lebens- und Arbeitsweisen sowie Chancengerechtigkeit, Diversität und Inklusion.

Jeannine Pilloud, Präsidentin des Stiftungsrates und Laudatorin würdigte die ZFV mit den Worten: «Die ZFV hat gezeigt, wie Marketing auf Ebene der Unternehmensführung wirkt: Märkte verstehen, neue Wertschöpfung schaffen, Menschen gewinnen – und so Unternehmenserfolg und gesellschaftliche Wirkung erfolgreich verbinden.»

Die ZFV freut sich über die Auszeichnung: «Der Preis ist eine grosse Ehre und Wertschätzung. Die Jury hat uns nicht primär für unsere Marketingstrategie ausgezeichnet, sondern vor allem dafür, wie wir die Unternehmenstransformation vorantreiben, uns differenzieren sowie gesellschaftliche Wirkung erzielen. Für uns ist das eine Bestätigung, dass der eingeschlagene Weg richtig ist. Dieser Preis gehört all unseren Mitarbeitenden, die diese Reise tagtäglich mitgestalten. Ohne ihr Engagement wäre das nicht möglich», betont CEO Nadja Lang.

Für weitere Informationen:

Medienstelle ZFV

Cornelia Magnin
Leiterin Kommunikation & Marke
medien@zfv.ch
T +41 44 388 35 35

Genossenschaft ZFV-Unternehmungen

Flüelastrasse 51, 8047 Zürich, T [+41 44 388 35 35](tel:+41443883535), zfv.ch



ZfV im Überblick

Die Genossenschaft ZfV-Unternehmungen (ZfV) ist ein führendes Schweizer Gastronomie- und Hotellerieunternehmen mit rund 220 Betrieben in der ganzen Schweiz. Sie ist in verschiedenen Geschäftsfeldern tätig, darunter Gastronomie, Hotellerie, Kinderbetreuung und Liegenschaften. Zur Unternehmensgruppe gehören auch die «Sorell» Boutiquehotels und Restaurants, die «KiMi» Krippen, Horte und Mittagstische sowie die Bäckereien von JUNG, an denen die ZfV gemeinsam mit John Baker zu gleichen Teilen beteiligt ist. Gegründet 1894 von visionären Zürcher Bürgersfrauen, steht die ZfV seit über 130 Jahren für Mut, Verantwortung und Gemeinschaft. Als Genossenschaft wirkt sie im Zusammenspiel mit einem vielfältigen Netzwerk aus Partner:innen, Institutionen und engagierten Menschen. Sie fördert nachhaltige und gesunde Verpflegung, schafft inspirierende Begegnungsorte und setzt auf Chancengerechtigkeit, Diversität und Inklusion. Gemeinsam mit ihren über 3'100 Mitarbeitenden gestaltet die ZfV jeden Tag Erlebnisse, die verbinden, guttun und gesellschaftliche Wirkung entfalten. Damit verfolgt die ZfV ihre Vision: Gastfreundschaft für eine Gesellschaft, in der wir alle leben wollen. zfv.ch

Informationen zur gfm und zum gfm-Marketingpreis finden Sie hier:

<https://gfm.ch/>