



# Die ZFV-Genossenschaft entwickelt sich weiter: erfolgreiches Geschäftsjahr 2025

Die ZFV blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Nebst wichtigen Meilensteinen entlang der strategischen Ausrichtung konnte der Gesamtumsatz auf CHF 297.4 Mio. gesteigert werden. Er lag damit 2.7% über dem Vorjahr. Das operative Betriebsergebnis (EBIT\*) erhöhte sich auf CHF 10.1 Mio. Mit gezieltem Portfoliomanagement, der Eröffnung neuer Gastronomiebetriebe sowie Investitionen in Marke, Innovation und digitale Transformation legte die ZFV die Grundlage für ihre weitere unternehmerische Entwicklung. Effizienz- und Prozessoptimierungen ebenso wie die konsequente Weiterführung der Partnerschaftsplattform stärkten zusätzlich die operative Leistungsfähigkeit und Marktposition. Parallel zu den Fortschritten in der Nachhaltigkeit entwickelte die ZFV ihr Führungsverständnis, ihre Unternehmenskultur und die Zusammenarbeit gezielt weiter. An der Generalversammlung wurde Patrick Vogler als neuer Verwaltungsrat gewählt. Er ersetzt Oliver Hofmann, der seit 2020 für die ZFV tätig war.

Zürich, 13. Mai 2026

- **Wirtschaftlicher Erfolg: Umsatzsteigerung auf CHF 297.4 Mio. (+2.7%)**
- **Verbesserte Profitabilität: EBIT\* bei CHF 10.1 Mio. (2024: CHF 8.2 Mio.), EBIT-Quote bei 3.4% (2024: 2.8%)**
- **Aktives Portfoliomanagement, Ausbau von Partnerschaften und Eröffnung neuer Gastronomiebetriebe**
- **Investitionen in Markenstrategie, Prozesse, Innovation und Digitalisierung**
- **Gesellschaftliche Wirkung dank gezielter Investitionen in ökologische und soziale Nachhaltigkeit sowie in Führungs- und Unternehmenskultur**



Die ZFV-Genossenschaft hat auch 2025 ihre Transformation entlang ihrer strategischen Stossrichtungen «Kuratieren, Challenges und Wachsen» vorangetrieben. Das Schweizer Gastronomie- und Hotellerieunternehmen, zu dem auch die Sorell Hotels & Restaurants gehören, konnte im Berichtsjahr dank gezielten Investitionen in Prozesse, Innovation und Digitalisierung sowie aktivem Portfoliomanagement den Gesamtumsatz auf CHF 297.4 Mio. steigern und das Vorjahr um 2.7% übertreffen. Die positive Entwicklung der ZFV wurde von allen zentralen Geschäftsfeldern getragen. «Wir haben 2025 gezeigt, dass wir auf Kurs sind. Wir wollen ein wirtschaftlich gesundes, sozial sowie ökologisch verantwortungsbewusstes und in jeder Hinsicht nachhaltiges Unternehmen sein», sagt Esther von Ziegler, Verwaltungsratspräsidentin der ZFV.

Trotz eines anspruchsvollen Marktumfelds steigerte die Gemeinschaftsgastronomie ihren Umsatz um CHF 5.6 Mio. auf CHF 205 Mio. Dies gelang unter anderem dank der Eröffnung neuer Gastronomiebetriebe sowie eines optimierten Betriebsmodells. Aktives Portfoliomanagement sowie Investitionen in die Zukunft prägten das Geschäftsfeld Hotellerie: So wurden das Hotel Speer zum Boutique-Hotel umgebaut und erfolgreich wiedereröffnet sowie das Hotel Merian in Basel und das Hotel Rigiblick an neue Besitzer:innen übergeben. Sorell Hotels & Restaurants übertraf das Vorjahresergebnis mit einem Umsatz von CHF 58.3 Mio. und einem Plus von CHF 3.7 Mio.

### **Mutiges Rebranding und strategische Partnerschaften**

Ein zentraler strategischer Schritt 2025 war die Neudefinition der Markenstrategie. Im Rahmen eines Rebrandings schärfte die ZFV ihre inhaltliche wie auch visuelle Positionierung. Der neue Auftritt mit dem Markenkern «Gemeinsam wirksam» und dem Claim «Gut tut gut.» vermittelt noch klarer, wofür die ZFV steht und wie sich die Marke im Wettbewerbsumfeld differenziert. Die Lancierung des neuen Markenauftritts erfolgte Ende 2025. Er wird im laufenden Jahr unternehmensweit ausgerollt.

Der konsequente Einbezug der strategischen Partner:innen wie Jung, FOOD2050, roots und ViCAFE stärkte die kulinarische Kompetenz, förderte innovative und nachhaltige Angebotsformen und unterstützte die kontinuierliche Angebotsentwicklung der Betriebe. Ergänzend dazu wurden bestehende Konzepte geschärft, neue Kulinarik-Angebote getestet sowie die Rezeptdatenbank ausgebaut. Ein Beispiel für die erfolgreiche Weiterentwicklung bestehender Konzepte ist das Green Kitchen Lab an der Universität Zürich, das sich seit der Eröffnung Ende 2023 grosser Beliebtheit erfreut. Anfang 2026 wurde am Helsana Hauptsitz in Dübendorf das erste Green Kitchen Lab im Businessbereich eröffnet.

### **Nachhaltigkeit: Teil einer gelebten Unternehmenskultur**

Nachhaltigkeit ist bei der ZFV-Genossenschaft seit ihrer Gründung 1894 im Zweckartikel festgehalten. Die Aktivitäten fokussieren auf eine wirkungsorientierte Umsetzung in allen Dimensionen der Nachhaltigkeit und entlang sämtlicher Geschäftstätigkeiten. Diese sind sowohl in der Unternehmenskultur als auch in der Unternehmensstrategie verankert und konzentrieren sich auf fünf wesentliche Themen: umwelt- und klimafreundliche Ernährung, Food Waste, gesunde Ernährung, Chancengerechtigkeit und Inklusion sowie soziale Verantwortung in der Lieferkette. 2025 hielt die ZFV ihre Treibhausgasemissionen entlang der



gesamten Wertschöpfungskette auf dem Zielpfad der von der Science Based Targets initiative (SBTi) validierten Klimaziele und leistete damit einen messbaren Beitrag zur Reduktion klimarelevanter Emissionen. Die Nomination für den Inklusionspreis «This-Priis» der SVA Zürich sowie den Gewinn des Swiss Arbeitgeber Awards als beste Arbeitgeberin in der Kategorie Grossunternehmen unterstreichen das Engagement der ZFV in der sozialen Dimension. Ein weiteres Highlight im Berichtsjahr war die Auszeichnung des Boutique-Hotels Seidenhof in Zürich durch ibex fairstay für die beste Gesamtleistung in der Nachhaltigkeit.

«Hinter jedem Unternehmenserfolg stehen Menschen. Wir sehen uns als Dienstleisterin, Partnerin, Gastgeberin, Arbeitgeberin und Vorreiterin gleichzeitig. Unsere Mitarbeitenden wirken jeden Tag gemeinsam, in unterschiedlichsten Rollen, im Kleinen wie im Grossen. Deshalb investieren wir nicht nur ins Kerngeschäft, sondern sehr gezielt in Unternehmenskultur und Leadership», sagt Nadja Lang, CEO der ZFV.

### **Veränderungen im Verwaltungsrat**

An der Generalversammlung vom 12. Mai 2026 wurde Patrick Vogler, Betriebsökonom und ehemaliger CFO sowie CEO der Grand Resort Bad Ragaz AG, in den Verwaltungsrat gewählt. Er verfügt über umfassende Expertise in den Bereichen Finanzen, Immobilien, Gesundheit und Hotellerie. Patrick Vogler folgt auf Oliver Hofmann, der seit 2020 im Verwaltungsrat der ZFV wirkte, die Immobilienstrategie wesentlich mitprägte und von der Generalversammlung für seine engagierte Mitarbeit verdankt wurde.

### **Ausblick 2026**

Für das Jahr 2026 erwartet die ZFV ein weiterhin anspruchsvolles Umfeld mit steigenden Kosten, wachsender Komplexität und sich wandelnden Marktanforderungen. Gleichzeitig eröffnen sich neue Chancen durch veränderte Gästebedürfnisse, Gesundheits- und Nachhaltigkeitstrends sowie neue Angebotsformen. Die ZFV wird ihre strategischen Initiativen konsequent weiterführen und weiterentwickeln und gezielt auf Skalierung sowie Effizienz ausrichten. Ziel bleibt es, wirtschaftlich erfolgreich zu sein und gleichzeitig als Gastgeberin und Arbeitgeberin nachhaltige gesellschaftliche Wirkung zu entfalten.

[Geschäftsbericht 2025](#)

---

### **Medienstelle ZFV**

Cornelia Magnin  
Leiterin Kommunikation  
[medien@zfv.ch](mailto:medien@zfv.ch)  
[+41 44 388 35 35](tel:+41443883535)



## ZfV im Überblick

Die Genossenschaft ZfV-Unternehmungen (ZfV) ist ein führendes Schweizer Gastronomie- und Hotellerieunternehmen mit rund 220 Betrieben in der ganzen Schweiz. Sie ist in verschiedenen Geschäftsfeldern tätig, darunter Gastronomie, Hotellerie, Kinderbetreuung und Liegenschaften. Zur Unternehmensgruppe gehören auch die «Sorell» Boutiquehotels und Restaurants, die «KiMi» Krippen, Horte und Mittagstische sowie die Bäckereien von JUNG, an denen die ZfV gemeinsam mit John Baker zu gleichen Teilen beteiligt ist. Gegründet 1894 von visionären Zürcher Bürgerfrauen, steht die ZfV seit über 130 Jahren für Mut, Verantwortung und Gemeinschaft. Als Genossenschaft wirkt sie im Zusammenspiel mit einem vielfältigen Netzwerk aus Partner:innen, Institutionen und engagierten Menschen. Sie fördert nachhaltige und gesunde Verpflegung, schafft inspirierende Begegnungsorte und setzt auf Chancengerechtigkeit, Diversität und Inklusion. Gemeinsam mit ihren über 3'000 Mitarbeitenden gestaltet die ZfV jeden Tag Erlebnisse, die verbinden, guttun und gesellschaftliche Wirkung entfalten. Damit verfolgt die ZfV ihre Vision: Gastfreundschaft für eine Gesellschaft, in der wir alle leben wollen.

[zfv.ch](http://zfv.ch)