

Medienmitteilung

Zürich/Neuhausen am Rheinfall, 5. April 2022

Restaurant Grünerbaum geht in neue Hände

Das Restaurant Grünerbaum auf dem SIG Areal am Rheinfall geht ab dem 1. Mai 2022 in neue Hände. Die Genossenschaft ZFV-Unternehmungen (ZFV) löst den Vertrag mit der SIG Gemeinnützige Stiftung rechtmässig per Ende April 2022 auf. Mit Iryna und Stefan Schmid übernehmen lokale Gastronomen neu den Betrieb und das gesamte Personal.

Iryna und Stefan Schmid sind in der Region keine Unbekannten: Gemeinsam führen sie als Inhaber der CMB Gastro & Events GmbH seit 2019 das Restaurant CM Brauhaus nur 100 Meter vom Restaurant Grünerbaum entfernt. Mit der Übernahme des Restaurant Grünerbaum realisieren Iryna und Stefan Schmid langjährige Wachstumspläne und eröffnen sich damit neue Möglichkeiten, nicht zuletzt im Hinblick auf die künftige Entwicklung des SIG Areals und der Gemeinde Neuhausen am Rheinfall. Sämtliche Mitarbeitenden des Restaurants Grünerbaum werden übernommen. Das Restaurantkonzept soll in Zukunft an dessen des Brauhauses angelehnt werden. Auch der «Kulturmittwoch» soll weiterhin stattfinden.

In lokale Hände

Die Entscheidung der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen (ZFV), sich vom Restaurant Grünerbaum zurückzuziehen, fiel im Rahmen der strategischen Portfolioüberprüfung sowie aufgrund der Auswirkungen der Covid-19-Pandemie. Dass nun mit Iryna und Stefan Schmid ortsansässige Nachfolger gefunden werden konnten und das gesamte Personal übernommen wird, war dem ZFV ein grosses Anliegen. In der Region Schaffhausen ist der ZFV weiterhin mit dem Betrieb eines Mitarbeitendenrestaurants präsent.

Das Restaurant Grünerbaum

Das Restaurant Grünerbaum liegt auf dem SIG Areal nur wenige Minuten vom Rheinfluss entfernt. Es wurde seit 2018 von der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen geführt und besteht aus einem Bistro, einem Mitarbeitendenrestaurant mittags und einem À-la-carte-Restaurant abends. Mit der Implementierung des neuen Betriebskonzepts erhält das Lokal einen frischen Schliff. Mit neuen Marken und einer neuen Karte wird ein Angebot für alle geschaffen. Lokale Verankerung wird dabei grossgeschrieben: Nebst schmackhaften Gerichten mit Produkten von regionalen Partner:innen wird auch ein grosszügiges Bier- und Weinangebot von regionalansässigen Produzent:innen auf der Karte zu finden sein. Die im Juni 2021 eingeführte Veranstaltungsreihe «Kulturmittwoch», an welcher Genuss und Kultur aufeinandertreffen, soll künftig weitergeführt und mit weiteren kulturellen und unterhaltenden Anlässen ergänzt werden.

Die Genossenschaft ZFV-Unternehmungen im Überblick

Die Genossenschaft ZFV-Unternehmungen (ZFV) ist innovative Gastgeberin in den Bereichen Verpflegung, Beherbergung und Betreuung. 1894 von visionären Zürcher Bürgerfrauen gegründet, ist sich der ZFV seiner Verantwortung bewusst und verpflichtet sich, messbaren Mehrwert für Gäste, Mitarbeitende, Kunden, Partner und die Gesellschaft zu schaffen. Mit schweizweit über 200 Betrieben schafft das Unternehmen in Mensen, Personalrestaurants, Ausflugsrestaurants und Hotels lebendige Begegnungsorte, bietet mobile Verpflegungsmöglichkeiten sowie Caterings an, stellt Brot- und Backwaren her und engagiert sich in der Kinderbetreuung. Der ZFV lebt Gastfreundschaft für eine Gesellschaft, in der wir alle leben wollen.

zfv.ch

Weitere Auskünfte zur Medienmitteilung

CMB Gastro & Events GmbH

Stefan Schmid, Inhaber

T +41 79 912 69 72, restaurant@cmbrauhaus.ch

Medienstelle ZFV

Livia Schönenberger, Unternehmenskommunikation und Media Relations

T +41 44 388 36 71, medien@zfv.ch